

PRESENTACIÓN

¡Bienvenidos al Instituto Superior del Profesorado Provincial N° 7 !!!

Con la intención de concientizar y ayudar a transitar esta etapa y de acompañarlos en sus primeros aprendizajes como estudiantes en el nivel superior, se realiza este TALLER INICIAL 2020, como una oportunidad para pensar sobre diferentes aspectos que constituyen el tránsito, (en su mayoría) “del secundario al nivel superior”.

Este camino es un desafío que implica ingresar a una organización y a una cultura especial, la cual se va conociendo y aprendiendo en forma gradual; nadie se forma de un día para el otro, esto requiere tiempo. Ingresar a un nivel superior implica cambios y los cambios requieren adaptaciones y transformaciones, reorganización personal, familiar y social. Estos procesos son propios del nivel educativo, en el que cada alumno es partícipe y protagonista de la vida institucional, implica una nueva forma de afrontar la vida, pensando sobre el modo de estudiar y aprender, relacionándonos de otro modo con el conocimiento. Se encontrarán con procesos de aprendizaje diferentes, que parten de la lectura de textos más complejos, acordes a este nivel, y desde este espacio de Ciencias Sociales se darán las herramientas y la ayuda para lograr la comprensión y producción de textos académicos y sortear los obstáculos que se presenten en el desarrollo de su carrera como futuros docentes.

El ISPP N° 7 les da la bienvenida y les desea éxitos en su trayectoria estudiantil.

OBJETIVOS

- ✓ Diagnosticar conocimientos previos y habilidades de los alumnos en función de los requerimientos básicos de la carrera del PEP.
- ✓ Brindar competencias básicas de comprensión de textos académicos a los ingresantes de la carrera del PEP del ISPP N° 7.
- ✓ Analizar diferentes textos para el abordaje científico de la propia disciplina.
- ✓ Desarrollar actividades que estimulen el pensamiento crítico, reflexivo y valorativo.

CARGA HORARIA: 2 (dos) Modulos de 80 minutos

ACTIVIDADES:

- Leer el siguiente texto y elaborar una producción escrita de aproximadamente 25 líneas en las que sintetice la importancia de enseñar CIENCIAS SOCIALES en la escuela primaria.-

LAS CIENCIAS SOCIALES EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO PROVINCIAL Nº 7 – QUIMILÌ – SANTIAGO DEL ESTERO
TALLER PROPEDEUTICO: CIENCIAS SOCIALES
DOCENTES: PROF. JAVIER CASTILLO – PROF. RITA GOMEZ

Las Ciencias Sociales en la escuela Primaria tienen como finalidad que los estudiantes puedan disponer de “las primeras herramientas conceptuales para avanzar de modo creciente en el análisis de la realidad social pasada y presente”(1) haciendo hincapié en las perspectivas y acciones de los diversos actores.

En el Primer Ciclo se realiza un abordaje de la realidad social entendido como aproximaciones al conocimiento social con la intención de posibilitar el análisis, la valoración y la posibilidad de interrogarse acerca de diversas situaciones sociales.

En el Segundo Ciclo se realiza un abordaje más sistemático y profundo acerca de la realidad social, para la conceptualización y ampliación de los horizontes culturales de los estudiantes, relacionando sus propias vivencias y experiencias sociales y culturales con diversos contextos temporales y espaciales, presentando múltiples desafíos y problemas.

Es un desafío para el campo de las Ciencias Sociales permitir identificar los cambios y las continuidades a través del tiempo y del espacio, para posibilitar la explicación de la realidad. Debemos tener en cuenta que la realidad social es dinámica y cambiante, se desarrolla en un tiempo y un espacio determinado, que las actuaciones de las personas y de los grupos humanos poseen intencionalidad y por tanto adquieren un significado diferenciado según el contexto en el que se producen.

El trabajo sobre recortes significativos de la realidad social les permitirá aproximarse al modo particular en que se construyen los saberes sociales y al desarrollo de la comprensión y el respeto hacia la diversidad de formas de vida y perspectivas.

A finales del siglo XIX con la consolidación del capitalismo como sistema dominante, se creaban en Europa las Escuelas de Altos Estudios, la enseñanza del conocimiento humano pasaba a ser dividida en tres secciones: las Humanidades, las Ciencias Naturales y las Ciencias Sociales.

La primera, las Humanidades, comprendía las lenguas clásicas y las lenguas vivas, las literaturas, la filología, la pedagogía, la lógica, la psicología, la ética, la filosofía entre otras. La segunda sección contenía a las Ciencias Naturales o Exactas, abarcaba la matemática, la física, la química y la biología. En la tercera sección residían las ciencias sociales, políticas y jurídicas, e incluía todas las que tenían por base o por objeto los fenómenos sociales.

Uno de los objetivos de la creación de la Escuela de Altos Estudios, consistía en que las distintas carreras confluyeran en un nivel superior y generar así la idea de una ciencia de vanguardia.

En el siglo XX las necesidades del sistema capitalista llevaron a la redefinición de los campos del conocimiento, enriqueciendo por una parte el campo humanístico y social y por otra impulsando el desarrollo tecnológico y de las ciencias exactas.

Desde la primera mitad del siglo XX, en medio de una enorme precarización de la vida (en el marco de dos guerras mundiales), las Humanidades y las Ciencias Sociales fueron desarrollando campos de conocimiento cada vez más complejos, construyendo nuevos objetos de estudio, afinando su metodología y poniendo a prueba muchas de sus ideas.

Las Ciencias Sociales intentando explicar la compleja realidad

En la sociedad capitalista contemporánea existe una muy difundida imagen de la ciencia como sinónimo de Ciencia Natural o Exacta. Se tiene una visión positivista de la ciencia que busca una relación directa entre el conocimiento real y determinadas leyes inmutables del ámbito social.

Así desde determinados enfoques de las Ciencias Sociales se plantea como “natural” el orden social capitalista justificándolo a partir de una supuesta “naturaleza humana” tendiente a la competencia y el individualismo. No obstante, al mismo tiempo hay posiciones críticas en esta área del conocimiento que entienden la realidad de forma dinámica y cambiante donde no existe una naturaleza preconcebida y donde los seres humanos son sujetos de transformaciones políticas y sociales.

Ahora bien, cuando hablamos de Ciencias Sociales nos referimos a una serie de disciplinas que comparten un denominador común: el estudio del hombre, la organización colectiva, las estructuras

sociales y las relaciones entre seres humanos, la forma en que se produce y reproduce la sociedad y el sujeto mismo. Cada Ciencia Social tiene un objetivo específico de estudio.

Las ciencias sociales son disciplinas intelectuales que estudian al hombre como ser social por medio de métodos científicos. Tienen un enfoque específico hacia el ser humano como miembro de la sociedad y sobre los grupos y las sociedades que forma. Su alcance es tal, que permiten hacer predicciones en cuanto a determinados comportamientos o tendencias sociales incorporando herramientas matemáticas y estadísticas.

La multidisciplinariedad es un elemento clave para entender el funcionamiento de las Ciencias Sociales. Los límites entre cada disciplina como por ejemplo la Sociología, la Ciencia Política, la Antropología, la Economía, la Pedagogía o la Psicología, muchas veces son difusos y se conectan por múltiples aristas.

Esto ocurre porque estas ciencias buscan generar respuestas a un sinnúmero de problemáticas sociales por lo que requieren de una apropiación de las herramientas o categorías de análisis que otras Ciencias Sociales construyen.

Las Humanidades y el ser humano como creador

Las humanidades en palabras del reconocido escritor León Portilla son el saber de quiénes hemos sido, es un conocimiento que se relaciona de manera más íntima con los seres humanos. Abarcan diversas expresiones del comportamiento humano, desde las creaciones literarias como formas de describir, explicar o concebir el mundo hasta la objetivación del espíritu humano en las artes.

Se puede rastrear más propiamente desde el renacimiento, momento en el que el ser humano logró salir de la obscuridad intelectual a la que era sometida por la iglesia y los reyes, para avanzar a reflexionar y cuestionarse la forma de vida de la sociedad.

La pretensión de las Humanidades no se orienta en la búsqueda de las leyes universales como es en el caso de las Ciencias Naturales, circunstancia que no la margina de poder entablar relación con estas, mientras que avanza muy estrechamente con las Ciencias Sociales en la reflexión del sujeto, la sociedad, el espacio y el tiempo en el que se produce la acción social.

Es un conocimiento que en sentido “inverso”, tiene como la tarea y objetivo principal la transmisión de las elaboraciones de la inteligencia humana. El trabajo de las humanidades como por ejemplo la Historia, la Filosofía o las Letras gira en torno a los textos, su trabajo se desarrolla con el análisis, producción y transmisión de conocimientos de seres humanos y sociedades previas a la contemporánea para buscar entender el presente y pensar posibilidades hacia el futuro.

En las Ciencias Sociales los textos funcionan como andamios, mientras que para las humanidades los textos son su objeto de estudio en sí. A través de la Literatura, la Filosofía, la Historia o las Artes, las Humanidades logran ir construyendo la vida en el presente tomando en cuenta lo que otros pensaron, vivieron y legaron en escritos. Las humanidades representan el significado de la vida.

El desarrollo de las ciencias sean naturales o sociales se encuentra estrechamente ligada a las humanidades, pues para poder pensar científicamente, siempre es necesario pensarse desde una concepción histórica y filosófica, identificar los límites de la capacidad humana que permite el desarrollo del conocimiento.

Suprimir las ciencias sociales y humanidades de la educación, es sinónimo de decapitar culturalmente la juventud. En una sociedad donde 65 familias tienen el equivalente a 3 mil millones, donde existe claramente una clase que domina al resto y que tiene a su servicio a la clase política, las Ciencias Sociales y las Humanidades son peligrosas, pueden generar reflexión, pueden reproducir ideas revolucionarias, pueden enfrentar las ideas que se muestran como las únicas e inapelables. Pueden ser gérmenes de rebelión.

👁️ Lean con atención las definiciones; Elijan la que les parezca más acertada y fundamenten su elección.

A.-La ideología es un conjunto de ideas, normalmente políticas, formuladas deliberadamente, coherentes y racionales, empleadas para delimitar y comprender la forma en que puede organizarse la sociedad.

B.-La ideología es un conjunto de valores sociales, ideas, creencias, sentimientos, representaciones e instituciones mediante el que la gente, de forma colectiva, da sentido al mundo en el que vive.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cómo definirían “Ideología Dominante”?

.....

.....

¿Piensan que la escuela es transmisora de ideologías? Fundamenten la repuesta.

.....

.....

.....

.....

RESUELVE LAS TRIVIAS

De qué año a qué año se dio la 1^{era} Guerra Mundial

	1915 a 1918
	1914 a 1918
	1905 a 1914
	1918 a 1920

Con este tratado se termina la 1^{era} Guerra Mundial

	Versalles
	Brestlitovs
	14 puntos
	Roma

Este País inicia la guerra submarina

	Inglaterra
	EUA
	Alemania
	Francia

¿La aportación más grande que ha hecho Roma es?

	Religion
	Democracia
	Derecho
	Filosofía

Etapas de la historia

	antigua, media, oriental
	antigua, media, occidental
	antigua, media, contemporánea
	antigua, media, moderna, contemporánea

¿Qué Son las cruzadas?

	El enfrentamiento por el trono de Roma entre Septimio Cruzado y Septimio Severo.
	El vía crucis.
	Los pasos peatonales no señalizados.
	Las guerras entre Occidente y el Islám.

¿Qué es el código de Hamurabi?

	El precursor del carnet de conducir.
	La primera ley de los pueblos mesopotámicos
	La ley que prohíbe el transfuguismo político.
	Un código secreto de una secta religiosa.

¿Cuál fue el sector que más se beneficio de todos los cambios y que sufrió unas transformaciones más espectaculares en la Revolución Industrial?

	Textil
	Agrario
	Servicios
	Artesanial

Como se Llamo la dictadura que hubo en Argentina en 1976-1983

	Militares al poder
	Revolución Nacional
	Política Militar
	Proceso de Reorganización Nacional

Cuando se creó la Constitución Nacional

	1847
	1854
	1853
	1890

Cuándo fue el primer gobierno de Perón

	1978
	1946
	1952
	1925

Para el modelo agroexportador, [Argentina](#) ya tenía:

	Mano de Obra
--	--------------

	Tierras
	Capital
	Fabricas

La principal industria en [Argentina](#) en el siglo XIX fue ...

	Frigorífico
	Saladero
	Metalúrgica
	Láctea

Una importante movilización popular se produjo para exigir la liberación del General Perón, fue el día...

	8 de octubre de 1946
	17 de octubre de 1945
	11 de septiembre de 1955
	24 de marzo de 1976

La ley Nº 8871, conocida como "Ley Sáenz Peña" promulga el voto como:

	secreto, libre, cantado y obligatorio
	secreto, libre, individual y obligatorio
	secreto, testimonial, y obligatorio
	Republicano, representativo y federal

- **Lectura ampliatoria y de apoyo.**

La ideología es una categoría fundamental para el análisis y comprensión de los medios de comunicación. Aunque el término "ideología" posee muchas definiciones, las he reducido aquí intencionadamente a sólo dos para observar más claramente sus diferencias.

Definición 1. La ideología es un conjunto de ideas, normalmente políticas, formuladas deliberadamente, coherentes y racionales, empleadas para delimitar y comprender la forma en que puede organizarse la sociedad.

Utilizada de esta manera, se confiere a la ideología un carácter peyorativo, buscando denigrar y anular las ideas de aquellos a quienes se refiere. Este uso del término sugiere que las ideas, de alguna forma, son inherentemente falsas e imperfectas puesto que no son realistas (en el sentido de que son inalcanzables) o no reflejan la realidad. Es habitual que la gente se refiera a la filosofía de un cierto movimiento político como si se tratara de una ideología: ideología nazi, fascista, socialista, de derechas, de izquierdas, etc. Las ideologías son, en este sentido, algo que alguien trata de imponernos.

Esta definición no es útil para nuestro propósito puesto que desestima las ideologías sin preocuparse de saber lo que son.

Definición 2. La ideología es un conjunto de valores sociales, ideas, creencias, sentimientos, representaciones e instituciones mediante el que la gente, de forma colectiva, da sentido al mundo en el que vive.

Todo el mundo debe tener un conjunto de valores, sentimientos, creencias que ‘tenga sentido’ para ellos. Todo aquello que hacemos —ir a trabajar, visitar un amigo, leer un libro— debe tener algún sentido. Por supuesto, es posible que comencemos a hacer algo que no tiene sentido y dejemos de hacerlo. Como sabréis, hay ocasiones en que ponemos en duda nuestra ideología y pensamos que ha dejado de tener sentido atenerse a ella de la misma forma en que veníamos haciéndolo. Claros ejemplos de esto podrían ser el nacimiento de un hijo, la pérdida del trabajo o de un amor, o una tragedia en nuestra comunidad. Si cambiamos entonces nuestro comportamiento, habremos encontrado una nueva forma de acción social que vuelve a tener sentido; habremos adoptado un nuevo conjunto de sentimientos, creencias y valores.

Esta definición se fija en el hecho de que la gente busca sentido al mundo colectivamente. Para que una ideología tenga repercusión social debe ser compartida, convenida entre un grupo numeroso de personas. Yo puedo creer que soy la reencarnación de la Princesa Diana de Gales. Pero si nadie acepta esta creencia, me encerrarán en una clínica psiquiátrica. Si la creencia comienza a ser compartida extensamente, se abre ante mí un futuro de fama y fortuna. Éste es un ejemplo tonto y trivial. Pero puede no serlo si una persona o personas deciden tener la "solución final" al "problema Judío" o al de la convivencia interracial en la antigua Yugoslavia, etc.

Las dos definiciones comparten este mismo argumento: las ideologías son conjuntos de ideas que explican cómo funciona la sociedad, aquello que da sentido al mundo. Pero la segunda definición hace hincapié en que las creencias y los sentimientos son importantes en cualquier ideología. Esta idea nos traslada fuera del reino de lo puramente racional y consciente. Lo que estoy sugiriendo es que las ideologías se

conectan a nuestros corazones tanto como a nuestras cabezas y no siempre somos conscientes de ellas. Pondré algunos ejemplos:

Ejemplo 1

En ocasiones, las ideologías parecen algo de sentido común. Por ejemplo, si deseo obtener un préstamo lo solicito en un banco, recibo el dinero y abono los intereses. Parece de sentido común. Sin embargo, durante la Alta Edad Media, en Gran Bretaña, los cristianos tenían prohibido prestar dinero. Hacerlo era usura, un pecado terrible. El préstamo de dinero se convirtió así en el oficio de los judíos, que no estaban sujetos a las leyes cristianas. Hoy en día, los bancos prestan dinero y obtienen a cambio un beneficio, pero se le llama interés y nadie se para a pensar en ello.

Ejemplo 2

Realizamos muchas acciones sin ser plenamente conscientes de sus motivos. Esto es obvio en el caso de las habilidades motoras como masticar, caminar y conducir. Las hemos aprendido y las realizamos sin pensar conscientemente en ellas.

Esto también es cierto respecto de muchas de nuestras acciones sociales, imbuidas de creencias, sentimientos y valores, pero que realizamos sin un motivo consciente.

¿Qué sucede cuando coincides en una puerta con una persona del sexo contrario? ¿Quién pasa primero? ¿Alguno de ustedes abre la puerta para que pase antes la otra? Sospecho que hagan lo que hagan no lo habrán pensado demasiado antes de hacerlo; sin embargo, tras la elección subyace una ideología acerca de la relación entre sexos. Pensad acerca de estas posibilidades:

- El hombre abre la puerta, la mujer pasa.
- El hombre abre la puerta pero la mujer lo invita a pasar primero.
- El hombre desacelera el paso para permitir que la mujer llegue a la puerta antes que él.
- La mujer abre la puerta para que pase el hombre.
- Etc.

La opción tradicional es que la mujer entre primero. Lo cual, en términos de relación entre sexos se puede interpretar a su vez como una prueba de:

- El respeto masculino y la deferencia hacia la mujer, reconociendo su superioridad.
- Que los hombres piensan que las mujeres son inferiores y débiles y hay que abrirles las puertas.
- Que aunque la mujer pase primero es el hombre el que controla la situación al abrir la puerta y hacerle un gesto para que pase.

- Que el hombre quiere dejar que la mujer se adentre primero en un territorio desconocido para facilitarle a él el contacto social.

Muchas de estas visiones sugieren que el hombre controla lo que va a pasar, y que, incluso si la mujer entra primero y agradece que le muestren respeto, eso es también una prueba de la aceptación del poder del hombre. Mi opinión es que es improbable que el hombre haya tenido en cuenta todas estas posibilidades antes de tomar la decisión acerca de qué hacer con la puerta. Probablemente sólo habrá hecho lo que ha venido haciendo siempre, sin detenerse a pensar demasiado. Mi argumento es que la gente actúa a menudo en el plano de la 'consciencia inconsciente'; aunque las cosas se hagan sin pensar en sus motivos, aún así implican una posición ideológica.

Ideologías en el lenguaje, en los textos y en las representaciones

Las áreas más significativas para el análisis de la ideología en las investigaciones sobre los medios son las del lenguaje, los textos y las representaciones. Lo cual no significa que estas áreas sean las únicas sobre las que puede actuar la ideología: la ideología puede encontrarse también en instituciones materiales. Puede contemplarse el hogar como un ejemplo de ideología en acción. Hay espacios familiares, comunes a todos sus miembros, donde la familia suele reunirse. Otros espacios son privados e incluso los propios miembros de la familia quedan excluidos de ellos: el cuarto de baño, la ducha, y puede que incluso el dormitorio de cada uno. La edad en que a los niños se les permite acceder a estos espacios privados vuelve a reflejar la ideología relacionada con la edad y el sexo. Tal vez permita que su hijo de dos años entre con usted en el cuarto de baño, pero no dejará que lo haga el de quince. Las culturas occidentales estructuran sus construcciones en torno a la ideología y la cultura familiares. No sucede lo mismo con la cultura aborígen de Australia, la cual conserva una amplia estructura comunitaria que incorpora miembros de tres o más generaciones de individuos, no siempre unidos por lazos de sangre o matrimoniales.

A medida que se modifican las ideologías, se modifican también las estructuras para reflejar el cambio. Cuando yo era pequeña, la cocina era una habitación separada, situada en la parte posterior de la casa. Mi madre iba allí a cocinar. Mi padre se quedaba en la sala de estar. Hoy en día las cocinas son más grandes, céntricas, confortables, compartidas y, cada vez más, integradas en la sala de estar. Ello refleja un cambio en la ideología como consecuencia de la emancipación de la mujer en el siglo XIX y el desarrollo del feminismo.

Ejercicio: Debatir en pequeños grupos la ideología de la educación que se refleja en la organización del espacio físico en las escuelas y universidades.

La ideología de las imágenes publicitarias

Este anuncio idealiza la vida familiar y el disfrute de la propiedad, y con ello el matrimonio y la heterosexualidad. Nada hay de malo en ello; por supuesto, se trata de ideales perfectamente normales y saludables. Es la idea de lo 'normal': la forma en que la imagen evoca la historia completa, sugiriendo y apoyando un estilo determinado de vida y, por tanto, presentando una construcción ideológica. Una manera de comprender el significado ideológico de una imagen y revelar su fondo es preguntarse: ¿qué implica la narrativa de la imagen? *¿Qué acaba de suceder en la imagen y que es lo que va a ocurrir a continuación?*



El anuncio nos ofrece dos imágenes, una del pasado y otra actual, que, enlazadas, construyen la historia. La historia trata de la recompensa obtenida por seguir el estilo de vida de la familia tradicional suburbana, un patrón de vida 'normal' o 'ideal'. La imagen superior muestra cómo la familia suburbana, recién creada, se embarca en una nueva vida en común: la falta de césped, los arbustos pequeños (lo nuevo), la parcela y la valla (zona residencial), la unión (embarazo). La imagen presenta la historia de una joven pareja que se ha enamorado y está a punto de formar una familia en su nuevo hogar.

La segunda imagen del anuncio completa la narración. El paso del tiempo (diez años) ha hecho fructificar las cosas. El jardín ha crecido (los árboles), la barba del gnomo es más larga, el trabajo industrioso de la pareja ha resultado en un atractivo jardín y un hijo sano (aunque no vemos el trabajo sino sólo sus resultados). Más allá, detrás de la

valla, se ven signos de que este proceso sucede también a su alrededor, también han crecido los jardines vecinos.

La escena insinúa que el progreso y la felicidad pueden hallarse adoptando un estilo de vida doméstico en un área residencial. Es todo un compendio del sueño Australiano acerca de la absoluta felicidad ideológica. Sin embargo, no todo el mundo interpretará esta imagen de la misma forma. Para un homosexual, la pareja heterosexual puede parecerle exactamente lo contrario de la felicidad absoluta. Para una persona que le guste vivir en una gran ciudad, rodeado de mucha gente, la imagen del anuncio puede resultarle un panorama insufrible y aburrido. Para una persona negra de mi país, la escena puede representar un ejemplo de prosperidad blanca ganada a costa de la pobreza de la población negra. Aunque no se pretende que todo el mundo la vea del mismo modo, se tiene una idea aproximada de cómo va a ser interpretada, puesto que vivimos en una sociedad blanca de clase media y se conoce muy bien la ideología dominante, incluso aunque no se comparta.

Hasta ahora he preferido hacer una análisis culturalista de la ideología de la imagen, ocupándome fundamentalmente de lo que transmite acerca de los valores familiares, la felicidad y el estilo de vida deseable. En este punto vamos a modificar el enfoque y a adoptar un análisis marxista. El análisis marxista de la ideología centra su atención en las implicaciones económicas del texto analizado. Un marxista se fijaría en la valla como el detalle más elocuente de la imagen. La valla es un símbolo de la propiedad privada. La valla divide la tierra. En la valla se resume toda la ideología capitalista de la cultura occidental. La valla no plantea un problema, no se cuestiona, sino que se normaliza. Pensad por un momento de qué otras formas puede tratarse la tierra. Los aborígenes, por ejemplo, no conciben la tierra como objeto de posesión sino como algo que debe cuidarse.

Ejercicio: ¿Qué sugiere la imagen acerca de la edad? ¿Cómo se trata la edad en nuestra cultura? ¿Qué es la discriminación por razones de edad?

Ideología dominante

Todo grupo social tiene su propia forma de pensar, sentir, creer y entender el mundo. Existen múltiples ideologías; quiero considerar ahora la idea de ideología dominante planteada por Louis Althusser.

Althusser, siguiendo a Marx, sugirió que todas las sociedades tienen una ideología dominante. Esta ideología, compartida por la mayor parte de la sociedad, está compuesta por un conjunto de creencias y valores coincidentes. La ideología es

dominante en dos sentidos. En primer lugar, en sentido numérico. En segundo lugar, porque apoya los intereses de la clase dominante. Analizaré la manera en que las creencias y valores dominantes, apoyados por grupos específicos de la sociedad, llegan a ser aceptados y compartidos por muchos, y cómo los medios de comunicación contribuyen a lograr esa aceptación.

Althusser sostiene que el concepto de ideología trasciende la conciencia. Contempla la ideología como la fuerza inconsciente en que la gente vive más que notarla. A modo de ejemplo, pensad en la forma nada problemática en que se acepta la noción de propiedad privada en la cultura occidental. Damos por hecho que los individuos pueden acceder a la propiedad exclusiva de toda clase de bienes y tierras. La propiedad privada, sin embargo, ha evolucionado desde sociedades en las que el derecho de propiedad se encontraba predominantemente en manos de una minoría. El siete por ciento de la población de Gran Bretaña y Australia —el que se beneficiaba realmente del sistema de propiedad privada: el sistema mantenido por la ley y regulado por ella— poseía el 84% del total. No estoy diciendo que el derecho de propiedad privada sea una equivocación. Sino, simplemente, que de esta ideología, compartida de forma mayoritaria en Occidente, se benefician en realidad aquellos que tradicionalmente disfrutaban de mayores posesiones. La ideología dominante apoya los grupos de poder dominantes. De aquí surge la pregunta: ¿por qué apoyamos algo que no nos beneficia?

Althusser propone la existencia de dos mecanismos para conseguirlo: el Aparato Represivo del Estado y el Aparato Ideológico del Estado.

El Aparato Represivo del Estado

El Aparato Represivo del Estado se compone de mecanismos que obligan a la gente a adaptarse a la ideología dominante. Se utilizan deliberadamente para controlar el sistema penal y coaccionar a la gente que pretende cambiar el sistema. Se trata fundamentalmente de instituciones legales: la policía, el sistema judicial, el sistema penitenciario y el ejército, que se ocupan de quienes perturban el desarrollo de la sociedad. Estas fuerzas no actúan sobre los sentimientos y las ideas de la sociedad, sino que hacen uso directo de la fuerza. Sus tácticas, aunque actúen de la misma forma, varían a través del tiempo. Considérese por ejemplo el castigo. En la Edad Media, el castigo era un espectáculo público. A la gente se la ahorcaba en público, se la encadenaba en la plaza mercado, eran lapidados. Hoy el castigo es privado. A los criminales se les encierra en lugares apartados. Las ejecuciones son privadas y no

públicas. En el contexto de los medios de comunicación, la censura es parte del Aparato Represivo del Estado.

El Aparato Ideológico del Estado

Éste resulta bastante más interesante para quienes analizamos los medios de comunicación. Se trata de instituciones mediante las que se nos socializa a fin de aceptar la ideología dominante. El aparato ideológico del Estado no funciona de manera coactiva. Opera simplemente a través de conquistar nuestro asentimiento hacia la ideología dominante. Althusser identificó las instituciones fundamentales que llevan a cabo este proceso de socialización: la iglesia, la familia, el sistema educativo y los medios de comunicación. De hecho, hoy en día los medios son con toda probabilidad un agente de socialización más importante que la iglesia.

Los medios de comunicación como parte del Aparato Ideológico del Estado

Mi argumento principal, que aquí simplifico intencionadamente, es que los medios de comunicación tienden a apoyar la ideología dominante. Más adelante introduciré mayor complejidad en el argumento. Por ahora señalaré que los medios de comunicación apoyan la ideología dominante produciendo programas y productos que defienden los valores de la cultura blanca, patriarcal y capitalista. No obstante, hay dos elementos importantes que tienden a socavar este proceso:

1. Con el objetivo de ganar apoyo para la ideología dominante a través de sus productos, los medios de comunicación deben obtener el respaldo de aquellos grupos sometidos y minoritarios (mujeres, indígenas, clase trabajadora, etc.). Deben ofrecer productos que también proporcionen placer a esos grupos, puesto que suponen la mayor parte de la audiencia.
2. Los medios de comunicación se ocupan a menudo de tensiones y desórdenes sociales. Por ejemplo, las noticias y sucesos de sociedad están casi siempre basadas en conflictos. El teatro, las series y las películas giran habitualmente en torno a conflictos: entre personajes y sistemas de valores. Los dramas policiacos centran su atención en crímenes y fracturas sociales. Las comedias de situación se ocupan de la familia y las relaciones entre sexos. Podemos ver así que aunque los medios de comunicación apoyan la ideología dominante prestan también atención a los problemas sociales. Si bien, el hecho de que se ocupen de ello no significa que lo hagan de una forma que cuestione el sistema. Lo que es fundamental son las convenciones utilizadas por estos programas para manejar y resolver los problemas que presentan. En ello consiste la acción ideológica de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación hacen este tipo de trabajo principalmente de dos formas distintas:

En primer lugar, pueden ocultar o eludir ciertos problemas sociales. Algunos asuntos simplemente se evitan, como si no existieran. Se trata de aquellos temas que no suscitan la atención de los medios de comunicación. Algunos grupos están particularmente ausentes de ciertos tipos de representación mediática: por ejemplo, es raro ver un aborigen en una serie de televisión, pero no lo es que aparezcan a menudo en las noticias como culpables de algún delito. Raramente vemos a gente discapacitada en los anuncios, y a pocos homosexuales en las pantallas de los televisores.

Los medios de comunicación enmascaran con frecuencia las diferencias sociales existentes a través del tratamiento que dan a los grupos sociales utilizando etiquetas uniformadoras. Las tres formas más repetidas de dirigirse a la audiencia son: 'miembro de una familia', 'australiano' y 'parte del público'. Algunas veces encontramos las tres al mismo tiempo. En Australia, muchos anuncios como el del BANKWEST, recurren a estas formas unificadoras. Es muy probable que en otros países ocurra lo mismo.

Estas etiquetas no son falsas puesto que somos esas tres cosas, un miembro de una familia, un ciudadano, parte del público. Pero se utilizan para unificarnos, clasificarnos como iguales y sugerir que compartimos los mismos propósitos, objetivos y deseos, disfrazando y alterando las diferencias: por ejemplo, entre ricos y pobres, blancos y negros, hombres y mujeres, etc. Las diferencias sociales, en particular las relacionadas con la clase y la identidad étnica, se disuelven en unidades de identidad doméstica y nacional. Las contradicciones sociales se enmascaran o alteran al ser presentadas en términos personales o psicológicos o dentro del marco moral del bien y el mal, en vez de en términos sociales. Las series policiacas son un buen ejemplo. La conducta de un criminal se entiende a menudo como el resultado de un defecto de la personalidad, pero no como un problema social fruto de la pobreza, el desempleo y el tráfico de drogas.

Otra forma de maquillar las contradicciones sociales se realiza a través de la presentación de una sociedad plural. Una sociedad plural consta de diferentes grupos sociales y por lo tanto exhibe una pluralidad de voces. Éstas pueden tener distintas perspectivas y posiciones sociales, y en democracia se nos permite hablar y tener acceso a los medios de comunicación. Cualquiera puede convivir con los demás como un igual. Pero esta visión plural enmascara los conflictos sociales al sostener que disponemos del derecho y la oportunidad de hablar si lo deseamos.

La segunda forma importante en que el trabajo ideológico realiza su función es a través de la incorporación o contención de otras posiciones ideológicas. Antes que intentar rechazar o censurar las voces disidentes, los medios de comunicación las neutralizan al ofrecerles en ocasiones un lugar donde expresarse, pero dentro del sistema general. Tomad el ejemplo de la cultura juvenil. Los movimientos juveniles en

las sociedades occidentales han amenazado con perturbar las ideologías relativas al modo en que hemos de comportarnos. La resistencia juvenil se muestra a través del baile (rap y rave), la música y la forma de vestir (punk, góticos). Aunque algunos intentan limitar estos movimientos juveniles por medio de acciones legales y policiales centradas en las drogas, los medios de comunicación acomodan aspectos de la música popular o el estilo punk en las tendencias principales de la sociedad. Así, la música rap se incorpora a la música popular, el estilo punk se pone de moda. La popularización y comercialización de los elementos del estilo juvenil los despoja de su tendencia radical. De forma similar, los medios de comunicación han incorporado a la corriente dominante elementos del feminismo, sin duda, hurtándole sus aspectos más radicales. La dura y no reconocida labor que realiza la mujer se transforma en la satisfacción que proporciona la casa y la crianza de los hijos. VER EL ANUNCIO DE PERFECT CHEESE.



En ocasiones, ideologías o discursos distintos pueden encontrarse en un mismo texto. Las viejas ideologías y discursos del pasado, las ideologías y discursos actuales (que forman parte de la ideología dominante) y las nuevas, emergentes ideologías y discursos pueden coexistir. VER EL ANUNCIO DE SAFARI.



Este argumento de la incorporación tiene dos caras. Mientras se puede mantener que las sociedades democráticas neutralizan y contienen las voces disidentes a través de su incorporación, puede sostenerse también que al popularizarse empiecen reformar la ideología total de la sociedad.

LA REPRESENTACIÓN DE LA TIERRA

Los **mapas** representan la superficie esférica de la Tierra, o una parte de ella, sobre un plano. En los mapas, la Tierra se muestra de forma:

- **simplificada:** no aparecen todos sus elementos.
- **convencional:** se utilizan símbolos y colores, que se recogen en una leyenda.
- **reducida:** de menor tamaño que la realidad, aunque manteniendo las proporciones.

La **escala** del mapa es la relación existente entre las medidas del mapa y las de la realidad.

Puede ser gráfica o numérica.

- La escala **gráfica** es una línea recta, dividida en segmentos, que indica la distancia real.
- La escala **numérica** se expresa como una fracción (por ejemplo, 1: 50 000), y nos indica cuántas veces hemos reducido la realidad.

1 Subraya la definición que consideres más apropiada del concepto de mapa:

- Es un conjunto de orientaciones que sirve para no perdernos.
- Es la representación más detallada posible de la superficie terrestre o de una parte de ella.
- Es la representación de la superficie esférica de la Tierra, o de una parte de ella, sobre un plano.
- Es la representación de la superficie terrestre, o de una parte de ella, sobre un papel.

2 ¿De qué forma se muestra la Tierra en los mapas?

- a)
- b)
- c)

3 Completa la frase:

La escala de un mapa es

¿Cuántos tipos de escalas existen?

4. Lean el siguiente texto y luego desarrollen las actividades que se presentan a continuación:

Colonización y desertificación

"Cuando legaron los españoles [...] introdujeron el ganado y el cultivo de la alfalfa, del trigo, de la vid [...].

La introducción del arado [...] ocasiona un verdadero retroceso en la agricultura, por lo menos en los índices de producción. En efecto, el uso de arados constituía una tecnología adaptada a condiciones diferentes, de las cuales la escasa pendiente era determinante. Al utilizarlos en la región andina, se desarticulaban los delicados equilibrios ecológicos que sustentaban el sistema de cultivos incaicos y en poco tiempo los surcos del arado se transformaron en cárcavas de erosión. Finalmente, la erosión del suelo fue tan acentuada que gran cantidad de áreas de cultivo debieron ser abandonadas completamente.

Este fenómeno es paralelo al proceso de desertificación de amplias zonas explotadas por los incas. Se abandonó la estrategia de manejo de cuencas hídricas, y en las áreas de escasez de leña se cortaron los árboles que protegían las nacientes de los arroyos. De este modo, los arroyos se secaron y disminuyeron las posibilidades de sustentar población en esas tierras. Por ese motivo en la Quebrada de Humahuaca, el agua ha ido disminuyendo a través tiempos: por ello los campos regados fueron reduciéndose en superficie y las acequias rebajando su altura a medida que era necesario abandonar las terrazas más elevadas. [...]"

BRAILOVSKY, Antonio. FOGUELMAN, Dina.

a) ¿En qué período de nuestra historia comienza el proceso de desertificación?

b) ¿Qué acciones provocaron este fenómeno?

PROF. JAVIER CASTILLO

javiercastiloquimili@yahoo.com.ar

PROF. RITA GOMEZ

rg6175045@gmail.com