

➤ TERCER MATERIAL DE LECTURA E INTERPRETACIÓN.

EJE 3) MERCADO Y OFERTA.

OFERTA: La oferta, en economía, es la cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos.

Más concretamente, la oferta es la cantidad de bienes y servicios que diversas organizaciones, instituciones, personas o empresas están dispuestas a poner a la venta, es decir, en el mercado, en un lugar determinado (un pueblo, una región, un continente...) y a un precio dado, bien por el interés del oferente o por la determinación pura de la economía. Los precios no tienen por qué ser iguales para cada tipo de productos e incluso en un mismo producto, dos oferentes diferentes pueden decidir poner un precio diferente.

Con la diversificación y tecnificación de la economía, el concepto de oferta ha ido en evolución constante a lo largo de tiempo. Desde una única unidad de venta (por ejemplo, la oferta de pan en la Edad Media era única y a un precio fijo), hasta contar con verdaderas discriminaciones de precios, en función de calidad, la cantidad, el lugar donde se ofrezca e incluso al mercado objetivo al que vaya destinado.

En cualquier sistema económico, ya sea de economía planificada o libre mercado, la oferta juega un papel fundamental en la determinación del precio, ya que es la interacción de esta con la demanda en ese momento la que podrá trasladar al precio la cuantificación y valoración de los productos y servicios a las necesidades de los demandantes.

Por otra parte, en ocasiones la oferta no viene dada por acciones del mercado, sino que viene impuesta por alguna institución (Estado, Administración, Organización...) para poder suplir unas necesidades. Esto se produce aunque no haya demanda, e incluso en ocasiones los productores pactan ofrecer unos mismos bienes a un precio similar, rompiéndose la cadena de libre mercado y quebrando la competencia.

LEY FUNDAMENTAL DE LA OFERTA:

Establece que la cantidad de un bien que se ofrece en el mercado tiende a variar en forma directa al precio, mientras no se modifiquen las condiciones objetivas y

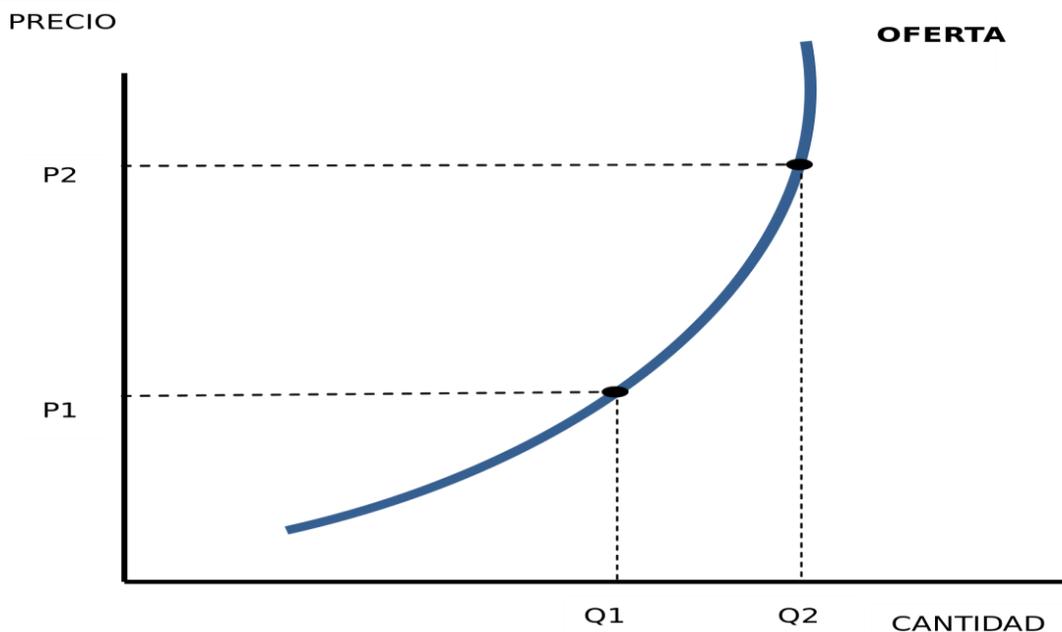
subjetivas en que actúan los oferentes (siempre teniendo presente el supuesto de ceteris paribus).

CURVA DE OFERTA:

La curva de oferta es una curva que representa la relación entre la cantidad de bien o servicio que los productores están dispuestos a ofrecer y su precio de mercado.

La curva de oferta representa la relación entre la cantidad ofrecida y el precio de mercado. Lo anterior suponiendo que el resto de las variables se mantienen constantes (entre estas variables se encuentran: el precio de los insumos, precios de bienes sustitutos y políticas de gobierno, entre otros.).

Junto con la curva de demanda compone la ley de la oferta y la demanda, que es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demand de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.



Plan de oferta

Relación (o tabla) que muestra la cantidad que los productores están dispuestos a ofertar para cada precio posible.



De la misma manera que un plan de demanda se puede representar gráficamente mediante una curva de demanda, un plan de oferta se representa mediante una curva de oferta.

El principio general aquí es, a mayor precio mayor es la cantidad ofrecida. Por ello es que la curva de oferta tiene pendiente positiva, cuanto mayor es el precio ofrecido, mayor es la cantidad de cualquier bien o servicio que los productores estarán dispuestos a vender.

DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE LA OFERTA:

Un desplazamiento de la curva de oferta es un cambio en la cantidad ofrecida a cualquier precio. Se representa mediante el desplazamiento de la curva de oferta hacia una nueva posición que define una nueva curva de oferta.

Los economistas creen que los desplazamientos de la curva de oferta se deben principalmente a cinco factores –aunque, como en el caso de la demanda, también es posible que existan otros-:

- A) Variación en los precios de los factores productivos o insumos: una disminución en el precio de los factores productivos (bienes o servicios necesarios para fabricar otros bienes) provocará una disminución en el costo de los bienes que se elaboran. En consecuencia, los productores están en condiciones de ofrecer mayor cantidad de bienes a un mismo precio, desplazando la curva de oferta hacia la derecha. En cambio, un aumento en los costos, a raíz de un aumento de los precios de los factores productivos, desplazará la curva de oferta hacia la izquierda, ya que los productores deberán aumentar el precio de los bienes para ofrecer la misma cantidad o bien ofrecer menor cantidad a igual precio.
- B) Cambios y avances tecnológicos: la tecnología empleada para transformar los factores productivos es otro determinante más de la cantidad ofrecida. A medida que se producen innovaciones tecnológicas que reducen la cantidad de factores productivos para fabricar una determinada cantidad o se incrementan las unidades del bien que se fabrican con una dotación determinada de factores productivos (incremento de la productividad), la empresa va a estar dispuesta a ofrecer una mayor cantidad de productos para cualquier precio determinado. La cantidad ofrecida de un bien está relacionada positivamente con el nivel tecnológico de la empresa.
- C) Expectativa de variación de los precios de mercado: las expectativas sobre el futuro pueden influir en la oferta de un bien o servicio. Por ejemplo, si se espera que el precio de los productos a comercializar suba en el futuro, la empresa almacenará una parte de su producción y hoy ofrecerá menos en el mercado.
- D) Existencia de bienes de capital: los bienes de capital son aquellos que la empresa utiliza para llevar adelante su actividad productiva y cumplir así con su objeto social. En contabilidad, los denominamos bienes de uso, por ejemplo las maquinarias, edificios, instalaciones, rodados, entre otros. Un aumento en la existencia de bienes de capital producirá un aumento de la cantidad producida en igual tiempo de trabajo, por lo que los productores pueden ofrecer más y a igual precio y por consiguiente se desplaza la curva de oferta hacia la derecha. Por ejemplo la compra de nuevas maquinarias producirá una ampliación de las instalaciones de la planta fabril de una

empresa, lo cual se traduce en una mayor producción a menores costos. Por tal motivo, la empresa está en condiciones de ofrecer mayor cantidad de bienes a igual precio (y si esto va acompañado con adelantos tecnológicos, mayor será la reducción de costos).

El desplazamiento de la curva de oferta puede realizarse también hacia la izquierda, las razones que producen este tipo de desplazamientos son por ejemplo: deterioro en la infraestructura de la planta fabril de una empresa, o la imposibilidad económica y financiera de adquirir nuevos bienes de capital que se tornan imprescindibles.

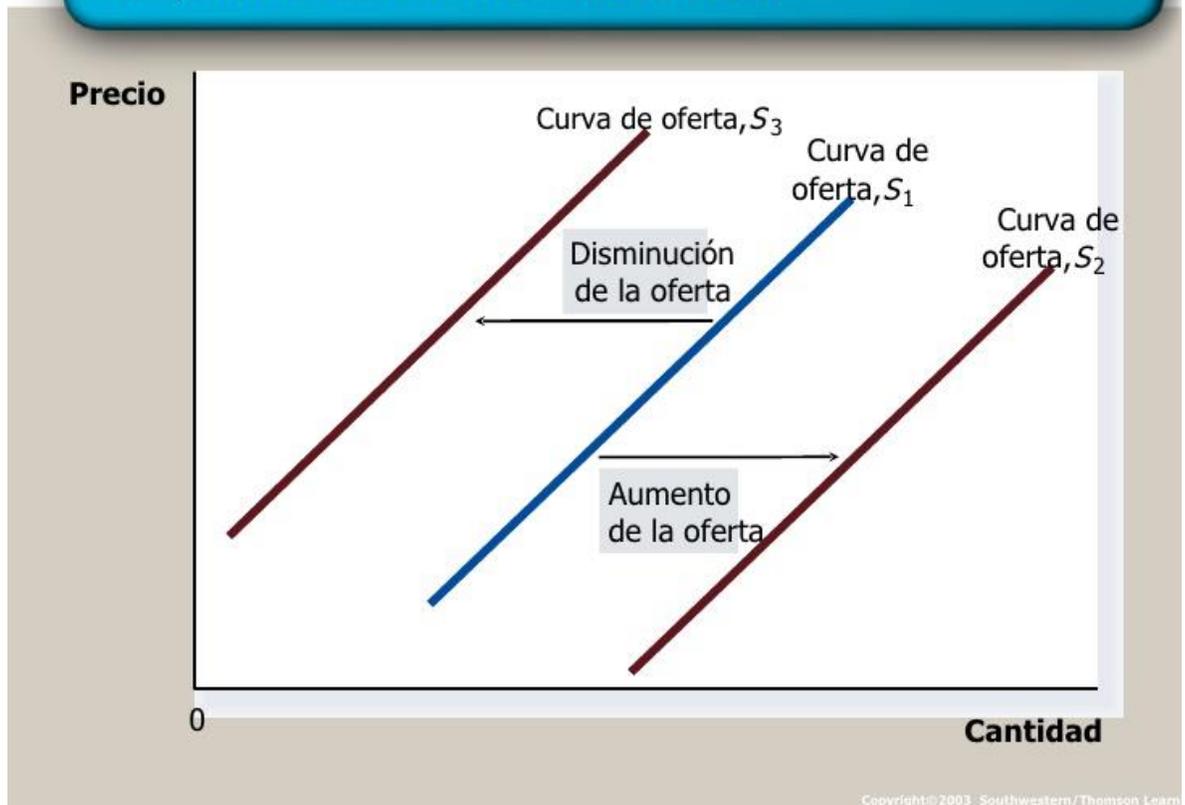
C) Disposiciones gubernamentales: el precio de los bienes se ve afectado, entre otros motivos, por los impuestos que se aplican sobre los mismos. El incremento a la creación de un impuesto provocará un aumento en el costo del bien tratado, por lo que la curva de oferta se desplazará hacia la izquierda debido a que los productores deberán ofrecer menor cantidad de productos a igual precio o bien, igual cantidad de productos a mayor precio.

Del mismo modo, una medida que favorezca un sector, con la reducción o exención en un determinado impuesto, provocará una disminución en el costo de los bienes, desplazando la curva de la oferta hacia la derecha, ya que los productores podrán ofrecer mayor cantidad de bienes a igual precio o bien igual cantidad de bienes a menor precio.

No son los impuestos la única medida que afectará a la curva de la oferta. Otros motivos pueden ser: la aplicación de franquicias, la imposición de precios mínimos o máximos, el establecimiento de peajes que afecte el traslado de los bienes y la aplicación de medidas para proteger el medio ambiente.

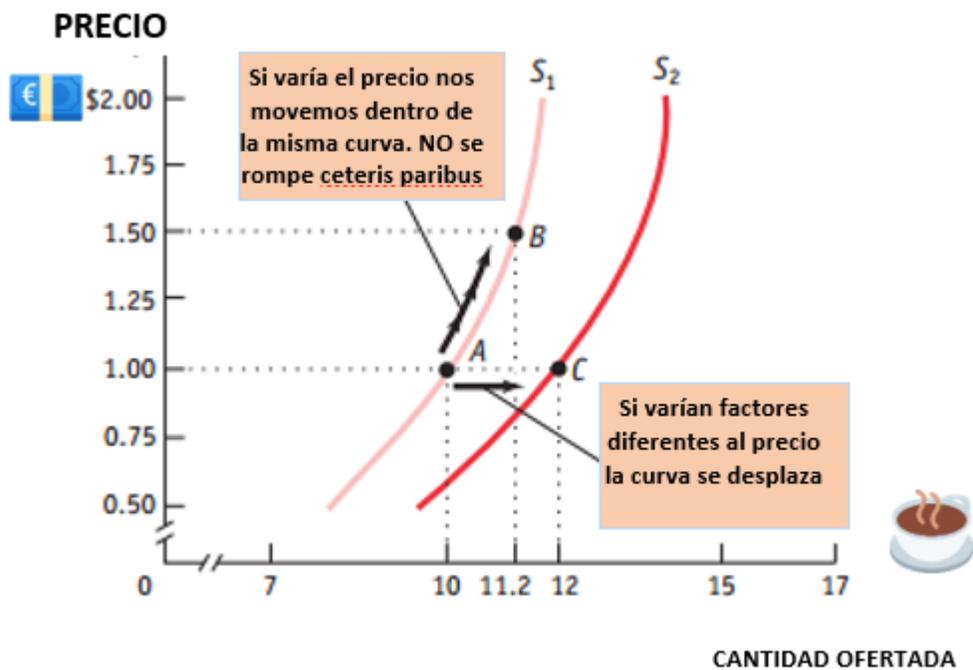
E) Precio de otros bienes: de acuerdo a la infraestructura montada por cada empresa, algunas pueden dedicarse a la fabricación de más de un bien en particular por lo que podrán optar por fabricar más o menos de uno u otro según le convenga, de acuerdo a las variaciones de precios de los mismos en el mercado. Por ejemplo: una empresa fabrica el bien A y el bien B. si el precio del bien A baja, se dedicará a fabricar el bien B, desafectando factores productivos dedicados a la producción del bien A. De esta manera se desplazará la curva de oferta del bien A hacia la izquierda y la del bien B hacia la derecha.

Desplazamientos de la curva de oferta

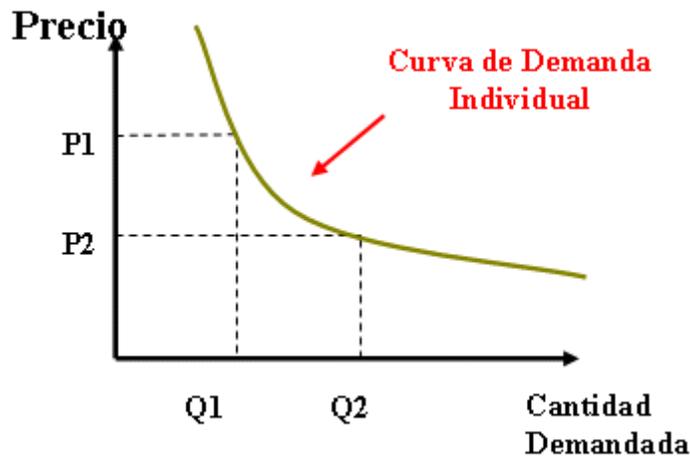


MOVIMIENTO A LO LARGO DE LA CURVA DE OFERTA:

Los movimientos a lo largo de la curva de la oferta, a diferencia de los desplazamientos son variaciones en la cantidad ofrecida como respuesta a cambios en los precios, permaneciendo constantes todas las demás variables ya nombradas de acuerdo al supuesto de ceteris Paribus.



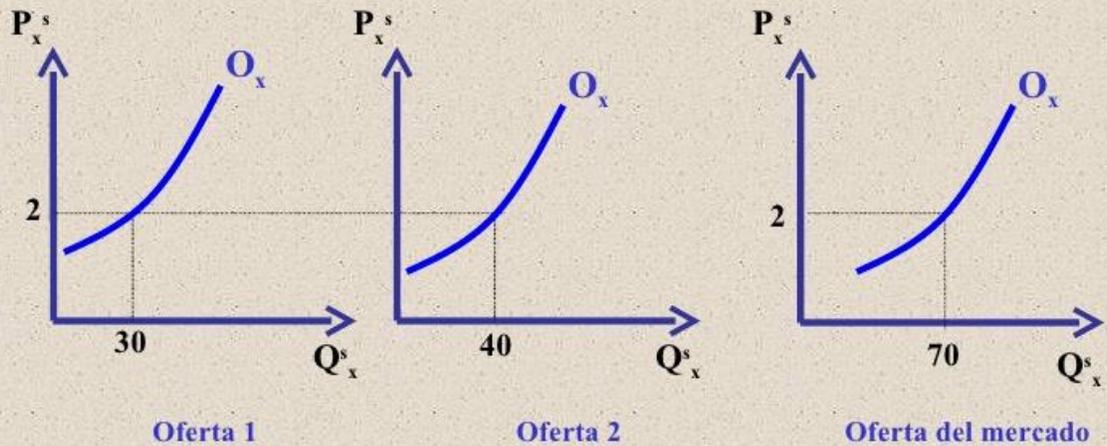
CURVA DE OFERTA INDIVIDUAL:



La curva de oferta individual ilustra la relación entre cantidad ofrecida y precio para un productor individual.

CURVA DE OFERTA DE MERCADO:

Curva de Oferta del Mercado.- La curva de oferta del mercado se obtiene sumando horizontalmente las curvas de oferta individuales.



- **ACTIVIDADES:**

➤ **COMPRUEBA SI LO HAS ENTENDIDO:**

- 1) Explica se cada uno de los siguientes acontecimientos representa un desplazamiento de la curva de la oferta o un movimiento de la curva de oferta.
 - a) Aumenta el número de viviendas en venta durante un boom inmobiliario, lo que provoca una subida de los precios de las viviendas.
 - b) Muchos productores de fresas abren puestos de venta en las carreteras durante la temporada de recolección, aunque los precios sean generalmente más bajos en esa época.
 - c) Cuando empieza el curso universitario, los restaurantes de comida rápida suben los salarios, que son el precio del trabajo, para atraer a trabajadores.

- d) Muchos trabajadores de la construcción se trasladan temporalmente a aquellas zonas que han sufrido los efectos devastadores de un huracán, atraídos por los altos salarios.
- e) Puesto que hay nuevas tecnologías que permiten construir cruceros más grandes que son más baratos para los pasajeros, las líneas de cruceros caribeñas han ofrecido un mayor número de plazas a un precio menor que antes.

2) Responder la siguiente pregunta y graficar las curvas de oferta.

a) Una empresa fabrica pañales descartables para niños y adultos. Debido a una baja en el precio de los pañales para niños por la competencia de productos importados, decide dedicarse exclusivamente a la fabricación de pañales para adultos.

- Dentro de qué variable se debe incluir este caso?
- Graficar los desplazamientos de la curva de oferta de los dos productos.

b) Una empresa produce un bien que se ve afectado por una disminución o quita del impuesto al valor agregado.

- Dentro de qué variable se debe incluir este caso?
- Graficar hacia dónde se desplazaría la curva de oferta del bien analizado.

- TUTORIAS: 3843/ 463091
- Fecha de entrega de actividades JUEVES 07/05/2020.