

# INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO PROVINCIAL N° 7 - QUIMILI

---

**NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR:** TIC Aplicada

**CARRERA:** Profesorado en Economía

**CURSO Y MODALIDAD (SI CORRESPONDE):** 3° Año

**DOCENTE RESPONSABLE:** Abelleira María Alejandra

**CONTACTO:** 03843-15675620

**BREVE PRESENTACIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR:**

Esta asignatura tiene como objeto fomentar el debate sobre el uso de las TIC en el aula, en especial atendiendo a su papel dentro del modelo pedagógico que se plantee, así como servir de espacio de adquisición de las competencias básicas en el manejo.

Así pues, desde el punto de vista aplicado, se realizará una presentación genérica de diferentes herramientas existentes (en función de su disponibilidad desde las instalaciones existentes), haciendo hincapié en su utilidad en el ámbito escolar. Al respecto, el aprovechamiento de este aspecto general de la asignatura aumentará en función de las competencias informáticas del alumnado en lo relativo al uso general de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y en particular al uso general de una PC y de las herramientas relativas a internet.

**METODOLOGÍA DE EVALUACION**

Bajo formato de Taller se tendrá en cuenta:

- La presentación de trabajos prácticos de producción individual y grupal, que consistirán en:
  - Resolución de ejercicios.
  - Presentación de trabajos monográficos.
  - Elaboración de presentaciones.

## **PAUTAS DE TRABAJO PRINCIPALES:**

Deberán enviar por correo electrónico tanto el Mapa Mental como el PowerPoint, a la dirección: [tic.aplicada.economia@gmail.com](mailto:tic.aplicada.economia@gmail.com)

Fecha de Presentación: 11/05/2020

## **TEMAS Y CONTENIDOS:**

### **Unidad I: Las TICs como elemento innovador en la enseñanza**

ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos): Concepto. Ejemplos. Crear proyecto de aprendizaje globalizado "La Agencia de Viajes".

### **Crear un proyecto de aprendizaje denominado "La agencia de viajes".**

La actividad consiste en desarrollar un proyecto de aprendizaje a partir de la simulación de una agencia de viajes.

La clase se reparte en grupos y cada grupo tiene el encargo de crear una propuesta atractiva de un viaje que dure 10 días.

Por medio de Internet, Word, PowerPoint o Publisher cada grupo de trabajo creará un catálogo de su propia propuesta, que se expondrá al resto de la clase cuándo resulte pertinente.

Lo más interesante de llevar a cabo una propuesta de este tipo es el trabajo que se realiza durante el proceso y los conocimientos que resultan implicados (matemáticas, idiomas, sociales, geografía, etc.).

La actividad consiste en desarrollar una propuesta de viaje a cualquier parte del mundo.

En la propuesta deberán incluir: el destino, la fecha de viaje, el medio de transporte, el cronograma de actividades, la modalidad (paquete en grupo, familiar, individual, etc.) ya que dependiendo de la modalidad deberán proponer las actividades recreativas a realizarse durante el viaje, que podrán ser: visitas a parques y museos, playas, lugares con historia, paisajes, etc. Todo deberá detallarse en el cronograma del viaje.

Todo el viaje deberá ser presupuestado por rubro, y el costo total del viaje deberá figurar en el catálogo.

Al finalizar la actividad deberán presentar el presupuesto detallado del viaje, y el catálogo del viaje acompañado del cronograma del mismo.

**BIBLIOGRAFÍA:**

[https://innovacioneducativa.upm.es/guias/Aprendizaje\\_basado\\_en\\_problemas.pdf](https://innovacioneducativa.upm.es/guias/Aprendizaje_basado_en_problemas.pdf)